

# prospects

news & trends about management development



Dr. Christine Scheitler



Getreu unserem Motto der „news & trends“ erhalten Sie heute die erste Ausgabe von „prospects“ - einem regelmäßig erscheinenden Newsletter mit aktuellen Informationen und Anregungen für Ihre Unternehmens- und Kompetenzentwicklung.

*Ich freue mich auf Ihr Feedback!*

## Führungskräfte bestätigen die Bedeutung von sozialen Kompetenzen als entscheidende strategische Erfolgsfaktoren

**Lässt sich ein empirischer Zusammenhang zwischen der sozialen Kompetenz von Führungskräften und deren Führungserfolg herstellen? In welchem Ausmaß gehören soziale Kompetenzen zu den strategischen Erfolgsfaktoren für Führungskräfte und welche Lernprozesse sind besonders geeignet, sie zu fördern? Und ganz wichtig: Welche Erfahrungen machen Führungskräfte beim Erwerb und „Einsatz“ dieser Kompetenzen in ihrem konkreten Führungsalltag?**

Als Inhaberin des Beratungsunternehmens „Wege zur Kommunikation“ in Wetzlar, beschäftige ich mich seit zehn Jahren als Trainerin und Coach für Führungskräfte und Unternehmen und in zahlreichen Fachartikeln mit diesen zentralen Fragen. Im Rahmen meiner Dissertation habe ich mich sowohl mittels einer umfassenden Analyse und Auswertung der Fachliteratur, als auch darüber hinaus mittels einer detaillierten Befragung von erfahrenen Führungskräften im Herbst 2003 wissenschaftlich mit der Bedeutung von sozialen Kompetenzen als strategische Erfolgsfaktoren auseinandergesetzt. Mit Hilfe eines umfangreichen Fragebogens wurden Führungskräfte im Rahmen einer empirischen Untersuchung dabei nach ihren Einschätzungen und Erfahrungen befragt und auch um eine Schilderung und Bewertung konkreter erlebter Führungssituationen gebeten.

### Die Ergebnisse

Wurde die Bedeutung von „Spezifischen Fachkenntnissen“ in der Rückschau auf das Gestern als der strategische Erfolgsfaktor eingeschätzt (89%), so wird das in der Einschätzung bezogen auf den gegenwärtigen und zukünftigen Führungsalltag „Kommunikationsfähigkeit“ sein (Morgen Rang 1 mit 86%).

*Ihr Spezialist für maßgeschneiderte Unternehmens- und Kompetenzentwicklung.*

**Wege zur  
Kommunikation**

Dr. Christine Scheitler  
Steinbühlstraße 17  
35578 Wetzlar  
Fon 0 64 41/20091 04  
Fax 0 64 41/20091 05  
E-Mail: [scheitler@wzk.de](mailto:scheitler@wzk.de)

[www.wzk.de](http://www.wzk.de)

# prospects

Diese wiederum stellt das entscheidende Fundament der sozialen Kompetenzen dar: Dem Wahrnehmungsvermögen, einer wichtigen Detailkompetenz der Kommunikationsfähigkeit, und einem ausgeprägten Einfühlungsvermögen messen die befragten Führungskräfte dabei die höchste Bedeutung zu. Steigend in ihrer Bedeutung für die Zukunft werden von den befragten Führungskräften insbesondere „Wandlungs- und Anpassungsfähigkeit“ (Morgen Rang 2 mit 77%), „Informationsmanagement“ (Morgen Rang 3 mit 75%) und „Soziale Verantwortung“ (Morgen Rang 4 mit 61%) genannt.

Bleibt die Frage, welche Rolle Weiterbildung als Impuls zur Förderung sozialer Kompetenzen aus ihrer Sicht dabei spielen kann und in welcher Form sie diese als hilfreich erlebt haben. Eine hohe bis sehr hohe Bedeutung wurde von den befragten Führungskräften Weiterbildungen zu „Selbstreflexion“ und „Verhaltenstraining“ zugemessen und wert- und verhaltensorientierte Trainingsmaßnahmen wurden als besonders nützlich zur Förderung ihrer sozialen Kompetenz eingeschätzt.

## Das Resümee

Die für die Zukunft relevanten strategischen Erfolgsfaktoren für Führungskräfte liegen eindeutig im konstruktiven Umgang mit Menschen sowie im Umgang mit Veränderungen und Informationen. Der Mensch als entscheidender Kompetenzträger steht im Fokus einer Entwicklung, die Führungskräfte in der zukünftigen Wissensgesellschaft mehr und mehr zu einem Prozessbegleiter und Coach mit ausgeprägten sozialen Kompetenzen machen wird.

## Details zum anfordern: [www.wzk.de](http://www.wzk.de)

Auf unserer Homepage finden Sie unter „News“ in der Presseinformation einige ergänzende Grafiken, die die hier dargestellten wissenschaftlichen Befragungsergebnisse illustrieren.

Eine umfassendere Kurzfassung der Thematik und der Untersuchungsergebnisse können Sie bei Wege zur Kommunikation, Dr. Christine Scheitler unter [www.wzk.de](http://www.wzk.de) oder per E-Mail an [scheitler@wzk.de](mailto:scheitler@wzk.de) anfordern.

Die komplette Dissertation erscheint voraussichtlich im November 2004 im Peter Lang Verlag, Europäischer Verlag der Wissenschaften, Frankfurt/Bern.

Auf unserer Homepage erhalten Sie außerdem grundlegende Informationen über unsere Beratungs- und Trainingsarbeit sowie unser maßgeschneidertes Leistungsportfolio. Gerne beraten wir Sie und begleiten Sie bei Ihren individuellen Entwicklungs- und Veränderungsprojekten.

*Sie haben die Möglichkeit, auf unserer Homepage oder per E-Mail „prospects“ auch als Online-Version zu bestellen. Sollten Sie diesen Newsletter abbestellen wollen, so schicken Sie uns bitte eine kurze Nachricht.*

## Wege zur

## Kommunikation

Dr. Christine Scheitler

Steinbühlstraße 17

35578 Wetzlar

Fon 0 64 41/20091 04

Fax 0 64 41/20091 05

E-Mail: [scheitler@wzk.de](mailto:scheitler@wzk.de)

Ihr Spezialist für **maßgeschneiderte** Unternehmens- und Kompetenzentwicklung.